



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI ORGANIZZATA DALLA PROCTER & GAMBLE S.R.L. CON SEDE IN ROMA IN VIALE GIORGIO RIBOTTA 11 IN ASSOCIAZIONE CON ACQUA & SAPONE - VIA CASSANESE 224 - 20090 SEGRATE MILANO**

**DENOMINAZIONE:** "PROMO-VICTORIA 50\_2018"

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Dal 01 febbraio al 30 aprile 2018: Pantene, Head & Shoulders, Herbal Essences, Olaz, Az, OralB, Gillette, Gillette Venus, Braun (valido solo sui prodotti per la cura del corpo maschile, femminile e per la cura ed i capelli).

**AREA:**

Territorio Nazionale

**CANALE:**

Punti vendita ad insegna ACQUA&SAPONE commercializzanti i prodotti in promozione, aderenti all'iniziativa.

**DESTINATARI:**

acquirenti dei prodotti Procter & Gamble aderenti alla promozione "Promo-Victoria 50", iscritte al programma "Victoria".

L'iscrizione al programma "Victoria" è consentito a sole donne con più di 50 anni residenti/domiciliate in Italia.

**PERIODO:**

dal 01 febbraio al 30 aprile 2018, termine per richiedere il premio 15 maggio 2018.

**PREMI:**

Voucher per:

Cinema: un ingresso al cinema in formula 2per1 - valore del premio €. 8,00 IVA inclusa;

Settimana di ballo: una settimana gratuita di ballo (fino a 3 lezioni) a scelta tra le molteplici discipline disponibili - valore del premio €. 15,00 IVA inclusa;.

Ludoteca o laboratorio creativo: un ingresso gratuito in ludoteca o una sessione di laboratorio creativo valore del premio €. 15,00 IVA inclusa;.

*Tutti i voucher avranno validità di 3 mesi dal momento dell'invio, dopo tale data perderanno ogni valore. Termini e condizioni per usufruire/utilizzare i premi sono dettagliatamente descritti in calce al regolamento*



Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com

#### **MONTEPREMI:**

Si prevede di assegnare n. 2400 premi per un totale montepremi stimato dal valore commerciale di € 32.400,00 IVA inclusa

#### **MECCANICA**

**Nell'area, canale e periodo sopra indicati, le consumatrici** (solo donne, residenti/domiciliate in Italia) con un'età uguale o superiore ai 50 anni, **iscritte al programma "Victoria"**, che nei punti vendita Acqua e Sapone aderenti all'iniziativa effettuano acquisti di prodotti P&G promozionati legati alla presente attività "Promo-Victoria 50", **al raggiungimento di € 30 di spesa potranno ricevere**, a loro scelta, **uno dei premi in palio**.

**Dopo aver effettuato gli acquisti, le signore iscritte al "Programma Victoria" dovranno accedere al sito promozionale [www.promo-victoria50.it](http://www.promo-victoria50.it) entro 15 giorni dall'acquisto (fa fede la data dello scontrino / fattura) e, comunque, entro il 15 maggio 2018 per le spese effettuate entro il 30 aprile 2018, e confermare di essere iscritta al "Programma Victoria".**

Nel caso non sia iscritta, la consumatrice verrà invitata a iscriversi prima di partecipare all'operazione a premio.

Per partecipare occorrerà inserire i dati richiesti per creare il proprio profilo personale.  
Le modalità per ottenere il premio sono le seguenti:

- per acquisti effettuati in tutti i punti vendita Acqua e Sapone aderenti all'iniziativa ad eccezione dei punti vendita di Puglia e Basilicata, **la consumatrice dovrà effettuare il caricamento della carta d'identità e dello/gli scontrino/i, indicando inoltre negli appositi campi gli importi spesi in prodotti P&G aderenti alla promozione**. In caso di acquisti effettuati in momenti diversi, la consumatrice potrà collegarsi ogni volta sul sito promozionale, accedere al suo profilo e caricare le prove di acquisto.
- per acquisti effettuati nei punti vendita **Acqua e Sapone delle regioni Puglia e Basilicata**, le consumatrici in possesso della card Acqua & Sapone Victoria **potranno richiedere alla cassa un buono riportante un codice promozionale ogni 30 punti raggiunti in prodotti P&G aderenti alla promozione (ogni 1 Euro speso = 1 punto sulla card Victoria, arrotondato per difetto)**. Il saldo punti della tessera sarà aggiornato entro il giorno successivo dall'emissione del buono. **Attenzione: l'utilizzo del codice promozionale è l'unica modalità di partecipazione accettata per le consumatrici titolari di card Acqua & Sapone Victoria – non sarà ammesso il caricamento di scontrini.**

**Dopo aver inserito i dati richiesti, la cliente potrà richiedere**, a seconda del periodo di partecipazione **uno dei premi in palio** per il periodo.



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com*

Se la **richiesta** risulterà **valida**, la **consumatrice** riceverà una **e-mail** contenente il **voucher** corrispondente al premio richiesto, con le istruzioni su come utilizzarlo.

**Per poter consultare le strutture dove utilizzare il proprio premio, la consumatrice dovrà tornare sul sito promozionale ed effettuare il log-in.**

La consumatrice potrà quindi consultare la lista delle strutture presso cui potrà recarsi per usufruire del suo premio presentandosi, previa prenotazione (ove richiesto), munita di voucher stampato.

Precisazioni:

- con lo stesso scontrino/codice promozionale, con data di emissione compresa nel periodo di partecipazione, si può partecipare una sola volta, anche se riferito all'acquisto di più di 1 prodotto promozionato e lo stesso scontrino può essere utilizzato da un solo partecipante. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini diversi;
- uno scontrino/codice promozionale dà diritto a partecipare e a convalidare il diritto al premio relativo a una sola manifestazione a premio. Nel caso di riutilizzo in altre iniziative il partecipante avrà diritto al premio spettante solo per la prima iniziativa alla quale avrà partecipato;
- qualora i dati richiesti (scontrino-documento di identità o codice promozionale) dovessero risultare incompleti, illeggibili, e/o contraffatti o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione;
- ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.

A garanzia dei premi è stata richiesta una fideiussione di € 6.480,00 pari al 20% del valore presunto dei premi ai sensi dell'art.7 del DPR430/01.

La promozione verrà pubblicizzata tramite materiali POP, stampa e sul sito promozionale. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei consumatori sul sito [www.promo-victoria50.it](http://www.promo-victoria50.it)

La partecipazione all'operazione a premi comporta l'accettazione in ogni sua parte del presente regolamento.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni incomplete, inesatte e non in linea con quanto espressamente indicato dal regolamento.

Il presente regolamento è conservato presso la sede della società delegata



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com*

## **Premi - Termini e condizioni**

### **Voucher Cinema “2per1 Cine.Club®”**

1. Il voucher 2per1 Cine.Club® dà diritto a un ingresso gratuito presso tutti i cinema aderenti, a condizione che un accompagnatore paghi un secondo biglietto a prezzo intero conformemente al listino della struttura prescelta.
2. Il voucher può essere utilizzato una sola volta e fino alla data di scadenza su di esso riportata, presso tutti i cinema aderenti all’iniziativa.
3. L’offerta è valida in giorni variabili a seconda della disponibilità dei singoli cinema.
4. L’offerta non è usufruibile nei giorni festivi e prefestivi.
5. L’elenco dei cinema aderenti all’iniziativa e i dettagli specifici relativi alle singole strutture sono disponibili sul sito [www.promo-victoria50.it](http://www.promo-victoria50.it)
6. La lista dei cinema aderenti all'iniziativa potrà subire variazioni nel periodo di validità del voucher. Si raccomanda pertanto di consultare suddetto elenco sul presente sito prima dell'utilizzo del voucher stesso.
7. Alcuni titoli potrebbero essere esclusi dall’offerta nelle prime due settimane di uscita; si consiglia di verificare l’elenco dei film contattando la sala cinematografica di interesse.
8. Le anteprime e le proiezioni private non sono incluse nell’offerta. I film in 3D sono inclusi nell’offerta solo in alcune sale. Per informazioni specifiche consultare le schede dei singoli cinema, disponibili sul sito [www.promo-victoria50.it](http://www.promo-victoria50.it)
9. Il voucher è valido esclusivamente sul prezzo intero, mai sul ridotto o altre promozioni e sconti già in corso, né in occasione di eventi speciali. Il biglietto gratuito deve essere di valore pari o inferiore rispetto a quello acquistato per la visione dello stesso film.
10. Per usufruire dell’offerta 2per1, il possessore dovrà esibire il proprio voucher 2per1 Cine.Club® alla biglietteria del cinema aderente prescelto.
11. Il voucher non costituisce deroga al regolamento del cinema stesso.
12. Il voucher non può essere utilizzato per prenotare o acquistare biglietti tramite telefono o internet.
13. Il possessore del voucher non ha alcun diritto di prelazione sugli altri clienti del cinema.
14. Il voucher non può essere utilizzato per l’acquisto di posti VIP nelle sale convenzionate.
15. Il voucher non ha valore monetario, non é convertibile in denaro, né trasferibile a terzi.
16. In caso di proiezioni vietate ai minori potrà essere richiesto un documento d’identità. Tale documento potrà essere in ogni caso richiesto dal cinema per attestare la titolarità del voucher.
17. Saranno accettati solo voucher originali o inalterati. Né TLC né le strutture partecipanti potranno sostituire voucher smarriti, rubati o danneggiati.
18. Il soggetto delegato alla gestione del circuito di cinema aderenti all’iniziativa è TLC Italia Srl.
19. TLC Italia Srl e la società promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i cinema aderenti all'iniziativa.
20. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e la società promotrice si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com*

### **Voucher settimana di Danza**

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. L'offerta Una settimana di danza dà diritto a seguire da 1 a 3 lezioni gratuite di danza, nell'arco della stessa settimana, presso una delle strutture aderenti. Potrà essere richiesto, a discrezione della struttura, un certificato medico attestante il buono stato di salute del consumatore, oppure un'autocertificazione che attesti che il consumatore abbia già effettuato una visita medica presso un'altra società sportiva e che risulti godere di buona salute.
3. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
4. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher per usufruire del premio gratuitamente.
5. Il diritto all'offerta è soggetto a orari definiti dai singoli centri aderenti o dai personal trainer.
6. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione. Eventuali servizi/trattamenti aggiuntivi saranno quotati al prezzo intero in base al listino del singolo centro aderente o del personal trainer.
7. Per disdire o posticipare la propria prenotazione, si prega di telefonare entro 48 ore dall'appuntamento, direttamente al numero del centro prescelto o al personal trainer. Il mancato preavviso comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
8. I centri che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di limitare la disponibilità dell'offerta durante le festività.
9. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
10. Non è possibile utilizzare più di un voucher premio presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.
11. TLC Italia, la società promotrice e i centri aderenti non sono tenuti a sostituire voucher persi, né ad accettare voucher scaduti.
12. La società promotrice e TLC Italia declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i centri aderenti o durante la lezione con il personal trainer; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità o la disponibilità degli stessi.
13. In caso di forza maggiore, la società promotrice e TLC Italia si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. Il voucher è valido e utilizzabile fino alla data su di esso riportata.

### **Voucher Ludoteca/Laboratorio Creativo**

1. L'offerta dà diritto ad un ingresso gratuito nelle strutture convenzionate all'interno delle quali è possibile scegliere attività artistiche e ricreative che variano a discrezione di ogni singolo centro (esempi: doposcuola, laboratori di grafica, pittura, manipolazione, musica, teatro, cucina, disegno, manualità, ecc. ecc). Alcune strutture creative/ludiche, danno la possibilità di scegliere altri vari servizi ed attività a discrezione di ogni singolo centro (esempi: baby space, letture animate, feste a tema, etc etc).



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com*

2. Per usufruire dell'offerta, il consumatore dovrà consultare la lista delle strutture aderenti sul sito [www.promo-victoria50.it](http://www.promo-victoria50.it) e individuare la struttura che preferisce, per contattarla poi telefonicamente spiegando che desidera prenotare l'esperienza offerta da Procter & Gamble in collaborazione con TLC Italia Srl. Il voucher andrà stampato e consegnato al proprio arrivo alla struttura prescelta.
3. Il voucher è valido per una sola persona. Eventuali servizi aggiuntivi nei relativi esercizi convenzionati saranno quotati a prezzo intero.
4. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
5. Il diritto all'offerta potrebbe essere soggetto a orari definiti dalle singole strutture.
6. E' obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher che andrà consegnato alla struttura al momento dell'arrivo.
7. Le strutture che aderiscono all'iniziativa sono tutte vincolate da contratto a partecipare all'offerta.
8. Le strutture che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad es. durante le festività).
9. Il voucher non è cumulabile, non ha valore monetario, non è trasferibile, non può essere ceduto a terzi né associato ad altre offerte promozionali.
10. La società promotrice, TLC Italia Srl e le strutture aderenti non sono tenute a sostituire né ad accettare voucher danneggiati, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione.
11. Non è possibile utilizzare più di un voucher premio presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso strutture aderenti diversi tra loro.
12. La società promotrice, TLC Italia Srl, i suoi clienti, gli agenti e i distributori declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso le strutture; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa.
13. In caso di forza maggiore, la società promotrice e TLC Italia Srl si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. È possibile annullare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso entro la tempistica indicata comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio.
15. Il voucher premio è valido fino alla data indicata sullo stesso.
16. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

#### **Rinuncia alla rivalsa:**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

#### **Informativa privacy ai sensi del d.lgs. 196/03:**

Il Titolare del trattamento TLC Italia Srl con sede in via Bonnet 6/A, 20154 Milano, utilizza i dati che la riguardano per la prestazione del servizio richiesto. La compilazione del form è facoltativa, ma in sua mancanza il rapporto con TLC Italia non potrà instaurarsi e non sarà possibile erogare il premio. I Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e non saranno né comunicati a terzi



*Procter & Gamble S.r.l.  
Socio Unico – Soggetta a  
Direzione e  
Coordinamento della  
The Procter & Gamble  
Company  
Viale Giorgio Ribotta, 11  
00144 Roma  
Cas. Post. 10075 – 00100  
Roma  
Tel. 06.50971 – Fax  
06.5011881  
www.pg.com*

né diffusi. Per conoscere i Suoi dati e farli integrare, modificare o cancellare per violazione di legge, può contattare il Servizio privacy all'indirizzo [privacy.it@tlcmarketing.com](mailto:privacy.it@tlcmarketing.com). L'informativa completa è presente all'indirizzo [www.tlcmarketing.com](http://www.tlcmarketing.com).

**Pubblicità della manifestazione e del regolamento:**

La presente manifestazione sarà pubblicizzata online, volantini e materiali promozionali presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo potrà essere richiesto all'e-mail [victoria50@tlcrewards.com](mailto:victoria50@tlcrewards.com)

---

Aderendo alla manifestazione, si accettano incondizionatamente le condizioni di partecipazione stabilite dal presente regolamento.

PER PROCTER & GAMBLE S.r.l.  
Il Soggetto Delegato  
DM GROUP SPA

---